

Creatividad Aterrizada[®]

Creatividad efectiva para el mundo empresarial

Beatriz Carreño Tamayo

Cuando la creatividad está orientada a conseguir resultados empresariales: que van a utilizarse en el mercado, tiene una estructura diferente a la que tiene cuando está orientada a otro fin, como por ejemplo, a un resultado artístico. Ahí la creatividad deja de ser simplemente **“creatividad”** y pasa a convertirse en **“creatividad empresarial”**.

Creatividad Aterrizada[®]

Beatriz Carreño Tamayo

Creatividad empresarial

La creatividad se convierte en **creatividad empresarial** cuando se utiliza para conseguir **resultados innovadores**: que sean novedosos y útiles, que le aporten un beneficio a la empresa e, idealmente, a la sociedad: un producto, un servicio, un proceso, un modelo de negocio, etc, que se introducen en el mercado y se comunican a los consumidores a través de una **marca**.

Creatividad empresarial

Resultados efectivos y procesos costo-eficientes que generan un impacto positivo en la empresa y la sociedad

www.creatividadaterrizada.com

- 1 | Nace de la **creatividad individual**
- 2 | Toma forma en el **trabajo colectivo**
- 3 | Responde al **contexto y estructura**
- 4 | Se comunica a través de una **marca**

Creatividad individual

La creatividad empresarial es resultado de la creatividad individual de quienes participan en los procesos creativos empresariales (líderes y miembros de equipo) y de su habilidad para tener un **pensamiento individual y crítico**.

¿Cómo desarrollar la creatividad individual?

Para desarrollar la creatividad individual es necesario que cada persona comience por **identificar sus propios bloqueos creativos, conozca y reconozca su manera de pensar**: lo que lo hace único y original, y **desarrolle un pensamiento individual y crítico**.

No todos pensamos, y generamos ideas, de la misma manera. No todos desarrollamos y potenciamos la creatividad de la misma manera.

El desarrollo de la creatividad individual debe hacerse en ambientes diferentes a los laborales donde no haya presión por el hacer, el pertenecer, el mostrar y el valor del resultado.

Para este propósito nació el colectivo **Apología a la creatividad**, un espacio dirigido al desarrollo de la creatividad individual y a su potencialización.

Creatividad
Aterrizada®

AP. Creatividad 

Beatriz Carreño Tamayo

www.beatrizcarrenotamayo.com

Creatividad empresarial

Creatividad colectiva + Estructura, contexto y normas

La efectividad de los procesos creativos empresariales y, por tanto, la efectividad de sus resultados, depende de los **procesos creativos colectivos** que se dan al interior de las empresas y al desarrollo de estos en función de la **estructura del mercado, el contexto para el que se trabaja y las normas.**

◆ **Creatividad colectiva**

La creatividad empresarial es la suma de la creatividad individual de quienes participan en el proceso creativo y depende, principalmente, de dos cosas :

1. de la **capacidad del lider** para guiar su equipo e indentificar las dinámicas que potencializan la creatividad individual de cada miembro del equipo; y
2. de la **cultura empresarial.** Las empresas deben ser espacios seguros que inviten y permitan el flujo natural de las ideas de los líderes y miembros de equipo.

◆ **Estructura, contexto y normas**

Las empresas pueden ser tan creativas e imaginativas como las normas y el mercado se los permitan.

Para que la creatividad sea efectiva en el mundo empresarial y los resultados útiles para el propósito que se persigue es necesario que dentro de los procesos creativos se tengan en cuenta las normas que los rigen y la estructura y las dinámicas del mercado dentro del cual se está trabajando.

Entender el contexto para el que se trabaja la creatividad lleva a que los procesos creativos comiencen desde un punto de partida más efectivo y no desde un “punto ciego”, evitando reprocesos y la pérdida de tiempo y dinero.

Para entender la realidad del mercado es necesario abordarlo desde diferentes perspectivas de manera que se consiga la mayor cantidad de información posible. Para esto nació **LoATERRIZAMOS** un espacio de conversación con diferentes expertos sobre los temas empresariales que son tendencia.

LoATERRIZAMOS



« **Existe magia cuando dos posiciones se enfrentan o se contradicen porque abren espacio a millones de posibilidades** »

Beatriz Carreño Tamayo

www.beatrizcarrenotamayo.com

El éxito de la creatividad empresarial depende, en parte, de la forma en la que se comunican y se explotan los resultados creativos y se gestionan las marcas que los identifican.

Los resultados de la creatividad empresarial se introducen al mercado y se comunican al consumidor a través de las marcas.

Por esta razón nació **Newvity,**



una consultora de marca donde se trabajan las marcas a través de Creatividad Aterrizada: teniendo en cuenta los aspectos creativos, estratégicos y legales involucrados en su gestión.

Para que los procesos creativos orientados a conseguir **resultados empresariales resulten efectivos y costo-eficientes las normas deben incluirse como parte inherente de éstos.**

En el mercado las normas son las que determinan qué se puede hacer, cómo se puede hacer, cuáles son los retos y cuáles las oportunidades.

Normas que delimitan la creatividad empresarial

Creatividad Aterrizada

- Derechos de autor
- Propiedad industrial
- Habeas data
- Publicidad engañosa
- Libre competencia
- Competencia desleal
- Derechos del consumidor
- Reglamentos técnicos

Cómo trabajar la **creatividad empresarial** para que los resultados sean efectivos y los procesos costo-eficiente

1

Trabajar la creatividad individual identificando la manera en la que cada individuo piensa y genera ideas, y los sesgos y limitaciones que bloquean sus procesos creativos naturales.

2

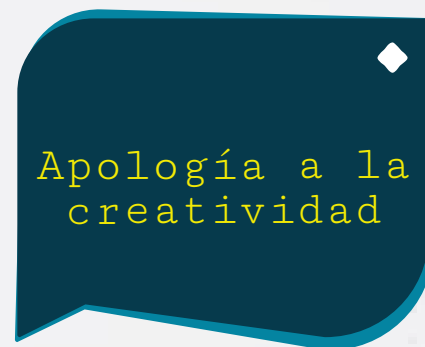
Crear una cultura empresarial que sea un lugar seguro para la creatividad, donde se respeten y potencialicen las formas individuales y se utilicen metodologías enfocadas en un propósito empresarial. Un espacio donde la creatividad esté combinada con un pensamiento individual y crítico.

3

Entender el contexto dentro del cual se está trabajando la creatividad y el objetivo que se persigue. Identificar y conocer las normas que tienen que respetarse o que potencializan los resultados empresariales que se persiguen.

La Creatividad Aterrizada se comunica y se pone en práctica para su falsabilidad y replicabilidad a través de diferentes proyectos

Conoce más sobre la teoría



Colectivo de creatividad para el desarrollo y fortalecimiento de la creatividad individual.

[Conócelo](#)



Un espacio de conversación para entender el contexto del mercado y desarrollar el pensamiento crítico para la toma de decisiones empresariales.

[Conócelo](#)



Una consultora de marca donde se pone en práctica la Creatividad Aterrizada, la creatividad empresarial.

[Conócela](#)



Un proyecto sin ánimo de lucro que busca aportar al desarrollo de Colombia a través del encuentro del individuo con su propia autenticidad.

[Conócelo](#)

Beatriz Carreño Tamayo



**Pionera en el desarrollo de la
Creatividad Aterrizada.
Consultora de creatividad,
marca y propiedad intelectual**

www.beatrizcarreñotamayo.com
www.creatividadaterrizada.com
www.loaterrizamos.com

