

Normas que delimitan la creatividad empresarial

Creatividad Aterrizada

Beatriz Carreño Tamayo | www.creatividadaterrizada.com

La creatividad se convierte en **creatividad empresarial** cuando se utiliza para conseguir **resultados innovadores**: que sean novedosos y útiles, que le aporten un beneficio a la empresa e, idealmente, a la sociedad: un producto, un servicio, un proceso, un modelo de negocio, etc., que se introducen en el mercado y se comunican a los consumidores a través de una **marca**.

Creatividad Aterrizada

Beatriz Carreño Tamayo | www.creatividadaterrizada.com

Para que la creatividad empresarial sea efectiva los procesos creativos deben desarrollarse teniendo en cuenta las normas que los delimitan ya que estas son las que determinan qué se puede hacer, cómo se puede hacer, cuáles son los retos y cuáles las oportunidades.

www.creatividadaterrizada.com

algunas normas

- **Propiedad industrial**
P.e. Marcas, diseños, patentes, secretos.
- **Derechos de autor**
P.e. Software.
- **Publicidad engañosa**
P.e. Publicidad, comunicación de marca.
- **Habeas data**
P.e. Marketing digital, estrategias comerciales.
- **Reglamentos técnicos**
P.e. Empaques, productos.
- **Competencia desleal**
P.e. Marketing, estrategias comerciales.
- **Derechos del consumidor**
P.e. Publicidad, marketing.

Creatividad Aterrizada

para la gestión de marcas

PRODUCTO

MODELO DE NEGOCIO

MARCA

- nombre
- logo
- slogan
- plataforma de marca

registro

OBJETIVOS

- posicionamiento
- ventas
- relación consumidor - marca

NORMAS

- habeas data
- publicidad engañosa
- competencia desleal
- consumidor
- propiedad intelectual
- reglamentos técnicos

ESTRATEGIAS

- comerciales
- publicidad
- comunicación
- branding
- marketing

- know how
- información confidencial
- contratos